

LÍNEAS DE ACCIÓN PARA POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Olga Del Rio

Universitat de Girona

Vicepresidenta de l'OMEC

olga.delrio@udg.edu

Introducción

En la construcción de políticas públicas de Comunicación para el Desarrollo, el énfasis debe hacerse en el proceso de la comunicación (es decir, el intercambio del significado) y en la significación de este proceso (es decir, las relaciones sociales creadas por la comunicación y las instituciones sociales y el contexto que resultan de tales relaciones). Para el PNUD (2003), el acceso a la información no se refiere sólo a la promoción y protección de los derechos a la información, sino que incluye, también, la promoción y protección de los derechos a la comunicación (el uso de la información) para que cada cual exprese su punto de vista, participe en los procesos democráticos a todos los niveles (comunidad, nacional, regional y mundial) y establezca prioridades de acción. Desde esta perspectiva, el acceso a la información y la comunicación resulta crucial para una participación de la ciudadanía y de sus expresiones organizadas, condición indispensable a su vez para el desarrollo humano.

La información y la comunicación no ofrece mayores potencialidades para la vida de las personas si las mismas no se concretan como catalizadoras de procesos de empoderamiento individual y colectivo que permitan, en su mismo proceso de construcción, no solo la superación de las brechas existentes para el acceso de las personas al desarrollo humano y la libertad, sino la contribución a la desaparición de dichas brechas. Para ello la comunicación, que posee un valor intrínseco (más allá de la información que se comunique) como instrumento para forjar redes, expresar y dar a conocer ideas, estimular la colaboración, en síntesis, la interacción entre personas y colectivos puede proporcionar un nuevo potencial combinado a los conocimientos creativos incorporados a la gente (Acevedo, 2004).

Por otro lado, las TIC son a la vez oportunidad y amenaza. Oportunidad en la medida que, el acceso a la red y sus potencialidades comunicativas adquiera sentido si dicho acceso (entendido en el sentido amplio de accesible, asequible y adecuado) supone una ampliación de las oportunidades para la comunicación entre actores individuales y colectivos que no era posible antes del advenimiento de estas. El aislamiento y la carencia de voz que mucha gente ha experimentado dentro de los procesos de desarrollo y de la política ha sido determinado en parte por la carencia de la disponibilidad y del acceso a herramientas comunicativas, pero para no convertirse en amenaza, también introduce la necesidad de ser utilizadas de forma sensible a las comunidades locales, con el conocimiento de la cultura, la educación y los contextos locales los que significa modelos variados y adaptados. (Del Rio, 2010) (Del Rio et al., 2019).

El acceso a la información forma parte de los derechos universales (DUDH, art.19) que incluye explícitamente la libertad de buscar, recibir y responder, sin consideración de fronteras, las informaciones y las ideas por cualquier medio de expresión. Así, el libre acceso, sin obstáculos y a un costo aceptable, a informaciones pertinentes es una de las condiciones previas fundamentales para la participación de la sociedad civil en los procesos políticos de toma de decisiones (el principio de la “participación”), y, como consecuencia para todo el funcionamiento democrático.

Para llegar a esto, es necesario: **I)** establecer los marcos jurídicos apropiados (*freedom of information acts*), legislación sobre los media (órganos de vigilancia, concesión de licencias, “*public broadcasting*”, etc.), protección de datos, propiedad intelectual, acceso a Internet, telefonía móvil, etc.; **II)** formación específica a representantes de las autoridades, participantes de los medios de comunicación, justicia, etc.; **III)** un paisaje mediático independiente

y diversificado; **IV**) una sociedad civil activa e interesada; **V**) marcos económicos favorables: concentración mínima (impresión, distribución de los medios de comunicación), poder adquisitivo, mercado publicitario, etc.; **VI**) disponibilidad de la tecnología adecuada para la producción, el tratamiento y la difusión de la información y libre acceso a ésta (DDC, 2003) (UNESCO 2015).

Pueden identificarse tres modalidades principales para el apoyo a la comunicación para el desarrollo:

- El establecimiento de políticas/programas específicos de comunicación para el desarrollo, el cambio social y el empoderamiento, vinculados tanto a los medios de comunicación como a otros actores del ecosistema comunicativo.
- La plena integración de la comunicación en la gobernabilidad democrática y otros programas de cada área práctica (salud, medio ambiente, desarrollo productivo, educación, la igualdad de género,);
- Colocando la comunicación para el desarrollo y el empoderamiento en la agenda de todos los diálogos y discursos sobre el desarrollo.

A continuación, se exponen tres grandes ámbitos de intervención para las políticas públicas de comunicación para el desarrollo, desagregadas en acciones más específicas que puedan visualizar y ofrecer, tanto el inmenso trabajo que queda por hacer, como la potencialidad de la comunicación en los procesos de desarrollo entendidos como procesos de empoderamiento, ejercicio de los derechos y disfrute de la libertad. Los ámbitos serían: Marco político-institucional, legal y regulatorio; Desarrollo de los medios y la Creación de capacidades sociales.

Marco político-institucional, legal y regulatorio

Promover un marco político, institucional, político y regulatorio que proteja y promueva los derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio, --para todos los ciudadanos y ciudadanas, colectivos y organizaciones-, basado sobre los estándares y mejores prácticas internacionales, y con la participación de la sociedad civil.

Políticas Públicas enfocadas a disponer de legislación que consagre y entes reguladores que vigilen:

- La protección de la libertad de expresión.
- El libre ejercicio de los medios de comunicación.
- El desarrollo de la TV y la radiodifusión como servicio público.
- El acceso equitativo a la información “pública”, con normas no discriminatorias y no exclusivas para los medios de comunicación.
- La ausencia de censura.
- La libertad para crear empresas de medios de comunicación.
- El acceso a las licencias y a las frecuencias (accesibles y asequibles).
- La responsabilidad social de los medios (no fomento de la discriminación y la exclusión social, de la xenofobia, homofobia, sexismo, generación de conflictos sociales, etc.).
- La libertad de asociación y los derechos de las organizaciones y l@s ciudadan@s a producir y difundir información.

Políticas destinadas al fortalecimiento de las capacidades del Estado y la Administración Pública nacional y local para la rendición de cuentas (*Accountability*) y la gobernabilidad democrática

- Refuerzo de las capacidades del gobierno y de distintas organizaciones para desarrollar estrategias para

que la población se conciente de sus derechos en materia de derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio.

- Acciones destinadas a difundir, concienciar y capacitar a responsables políticos y funcionariado, sobre los deberes de la administración (nacional y local) de ofrecer y dar publicidad a la información relevante de interés público, a medios de comunicación, sociedad civil, colectivos vulnerables y ciudadanía en general.
- Desarrollo de la capacidad del gobierno para responder, controlar y recoger solicitudes de información oficial y para colaborar con las organizaciones de la sociedad civil (OSC), especialmente con las representativas de los colectivos más vulnerables y marginados.
- Apoyo a formas alternativas de producción de información que beneficie a los grupos vulnerables: programas de alfabetización basados en la información, radio comunitaria, iniciativas de gobernabilidad electrónica, etc.
- Creación de instituciones públicas encargadas de velar y supervisar el acceso a la información y la transparencia.
- Formación en diferentes estamentos sobre la incorporación de la información y la comunicación en planes de salud, medioambiente, descentralización, formulación de políticas participativas, etc.

Desarrollo de los medios

Promover los medios en su rol de intermediarios, potenciando la asunción de varias funciones, tales como difundir información sobre temas pertinentes, dar voz a diferentes partes de la sociedad incluyendo los colectivos marginados y excluidos, proporcionar un foro de intercambio de opiniones, cumplir la misión de “guardián” (*watchdog*) observando los procesos políticos, sociales, culturales y económicos, contribuir a la cohesión social y los DDHH, proveer a los actores políticos de canales para suscitar la atención del público, comunicar e interactuar con la población. (FAO, 2002) (COSUDE, 2004) (Artículo XIX, 2007) (UNESCO, 2010).

I Potenciación de los medios como una plataforma para la democracia y el Desarrollo

Políticas para que los medios, --en un entorno donde prevalecen la autorregulación y el respeto por la profesión de periodista--, reflejen y representen la diversidad de visiones e intereses en la sociedad (incluidos los grupos vulnerables y marginados) y que el sector de los medios en general (públicos, privados, comunitarios) es monitoreado y apoyado por asociaciones de profesionales y organizaciones de la sociedad civil.

Políticas destinadas a la formación profesional de calidad para periodistas, comunicador@s y gestores de medios:

- Desarrollo de la competencia de los/las periodistas y comunicadores para usar la legislación en materia de derecho a la información de manera efectiva, sobre todo información útil para los grupos vulnerables;
- Disponibilidad de formación profesional para comunicadores (periodistas, audiovisual, ficción, publicidad) con enfoque de responsabilidad social;
- Disponibilidad de formación profesional para comunicadores en temáticas emergentes vinculadas a los procesos de desarrollo, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la equidad de género y el medioambiente;
- Incorporación en las currículas de las Facultades de Comunicación (periodismo, audiovisual, publicidad, etc.) de docencia e investigación sobre: la responsabilidad social de los medios y los periodistas/comunicadores; la comunicación para el desarrollo y el cambio social; los derechos emergentes a la información, la comunicación y al ciberespacio; temáticas emergentes del desarrollo; instrumentos y estrategias de comunicación para el desarrollo (comunicación para el cambio de comportamiento,

eduentretenimiento, advocacy, redes información/comunicación, periodismo social, periodismo para la paz y la prevención de conflictos, comunicación estratégica para el cambio social, TIC para el desarrollo, incorporación de la comunicación a la planificación por objetivos, comunicación para la salud, comunicación para el medioambiente, etc.).

Políticas destinadas a potenciar el apoyo a los medios y a las/los comunicadores para un ejercicio responsable:

- Potenciación de los sindicatos y las asociaciones profesionales de periodistas
- Mecanismos de reparación para casos de violaciones de la libertad de expresión
- Sensibilización y otras acciones destinadas a que los medios reflejen la diversidad social y las diferentes opciones y puntos de vista.
- Sensibilización y otras acciones destinadas a que los medios se guíen por criterios de servicio público;
- Potenciación mecanismos de autorregulación de los medios (públicos, privados y comunitarios).
- Políticas destinadas al desarrollo de las capacidades de los medios para poner la información a disposición de los pobres, y usar el conocimiento local para poner información sobre los problemas de los colectivos pobres y vulnerables a disposición de los interesados clave.
- Acciones destinadas a promover y facilitar el acceso y el uso eficiente de la tecnología para recoger y distribuir información apropiadas al contexto local;
- Acciones destinadas a desarrollar la capacidad de los medios de comunicación para realizar programas (informativos y de ficción) que aborden las necesidades específicas de los/las pobres y de los grupos marginados (trabajando con organizaciones de los medios de comunicación, las OSC, universidades e institutos de investigación para desarrollar la capacidad de programación de los medios de comunicación);
- Apoyar a instituciones de investigación y observatorios sobre los medios de comunicación, y el rol de los mismos en su papel de “mediadores” sociales,
- Acciones destinadas al seguimiento y análisis de la cobertura de los medios de comunicación, el contenido y la discusión, incluyendo la cobertura de la prensa, la radio y la TV, prestando especial atención a los medios de comunicación en lenguas no mayoritarias o de colectivos vulnerables, reportando los resultados a quienes toman decisiones en el gobierno.
- Políticas destinadas a apoyar la creación de contenidos endógenos, especialmente en los nuevos medios de comunicación.
- Políticas destinadas a promocionar la incorporación de la educación para el desarrollo en las industrias culturales y producciones locales (eduentretenimiento).

I Potenciación de la pluralidad y transparencia de propiedad de los medios de comunicación

Políticas en las que el estado promueva activamente el desarrollo del sector mediático previniendo una excesiva concentración y asegurando la pluralidad y transparencia de propiedad y contenido en los medios estatales, privados y comunitarios.

- POLÍTICAS DESTINADAS A LA PREVENCIÓN DE LA EXCESIVA CONCENTRACIÓN DE MEDIOS: promoción de la diversidad de propiedad, Estudios/reportes de agencias sobre medidas del Estado para promocionar la diversidad y la transparencia de la propiedad de los medios; análisis de los contenidos de los medios que relacionen la toma de decisión editorial con la propiedad.

- **POLÍTICAS DESTINADAS AL FOMENTAR EL EQUILIBRIO ENTRE SECTOR ESTATAL, PRIVADO, COMUNITARIO:** Entre otras, refuerzo de los medios y las redes de organizaciones de medios de comunicación que persigan cubrir las necesidades informativas de los colectivos pobres y vulnerables.
- **POLÍTICAS DE ASIGNACIÓN DE LICENCIAS Y DE ESPECTRO:** Planificación y ejecución transparente de criterios para y de asignación de licencias con cuotas para los sectores estatal, privado y comunitario y, coherentes con los objetivos de pluralismo y diversidad de la propiedad y los contenidos. Entes Reguladores/ Estudios que reporten sobre la aplicación efectiva de dichas políticas.
- **POLÍTICAS DE PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL TRANSPARENTE,** no discriminatoria y controlada, para asegurar un acceso equitativo por todos los tipos de media (públicos, privados y comunitarios).

Construcción de capacidades sociales y ciudadanas

Políticas destinadas a potenciar la participación de las organizaciones de la sociedad civil, otros colectivos y la ciudadanía en general en el ejercicio de los derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio y el uso de la información y comunicación como instrumento de empoderamiento (PNUD,2006) (PNUD,2007) (UNESCO, 2005).

- Desarrollar la competencia de las organizaciones de base y las organizaciones de la sociedad civil (OSC), mediante la formación en el análisis de políticas públicas, la comprensión de los procesos de toma de decisiones, los métodos más eficaces para usar la legislación en materia de derecho a la información.
- Fortalecimiento y promoción de la presencia de las OSC que trabajan en el ámbito de los derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio, el periodismo social, los centros de investigación, las veedurías ciudadanas, las redes informativas, etc.
- Sensibilización y capacitación entre las OSC no especializadas de la importancia de los derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio, y sobre la potencialidad de la comunicación para los procesos de empoderamiento y desarrollo.
- Actividades de educación cívica para mejorar el diálogo entre el gobierno y la sociedad civil sobre las prioridades de desarrollo nacionales.
- Incorporación de la “educación en medios”, en derechos humanos (incluida comunicación) en la educación primaria y/o secundaria.
- Políticas de accesibilidad y capacitación en TIC “adecuada”, para los grupos más vulnerables
- Programas de alfabetización informacional
- Programas y campañas de sensibilización y educación para el desarrollo sobre libertad de expresión, derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio, responsabilidad social de los medios, los medios públicos como “servicio público”, etc. en diferentes niveles y colectivos con el objetivo promover la reflexión de la ciudadanía sobre valores culturales existentes socialmente.

Referencias

- **Artículo XIX** (2007) Declaración Conjunta sobre Diversidad en los Medios de Comunicación. En línea. Artículo 19. <http://www.article19.org/pdfs/igodocuments/mandates-broadcasting.pdf>
- **COSUDE** (2004) Medios de Comunicación y Gobernabilidad, Berna, Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, Ministerio Suizo de Asuntos Exteriores.
- **Del Rio, O.** (2010). El valor de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para el Desarrollo Humano: ¿oportunidad o amenaza? Folios(24), 13-33.
- **Del Rio, O., Martínez, R., Martínez Osés, P., Pérez, S.** (2019) ICT for Sustainable Development: Recommendations for Public Policies that Guarantee Rights. Montevideo: UNESCO. https://www.researchgate.net/publication/334614658_UNESCO_TIC4ODS_Policy_Papers_ES
- **FAO** (2002), Conception et mise en oeuvre de politiques nationales d'information et de communication pour un développement durable en Afrique. LA COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT. Manuel 3. Roma. FAO.
- **PNUD – BUREAU FOR DEVELOPMENT POLICY, DEMOCRATIC GOVERNANCE GROUP**, (2006) Communication for Empowerment: developing media strategies in support of vulnerable groups, Practical Guidance Note, Oslo Governance Centre.
- **PNUD- BUREAU FOR DEVELOPMENT POLICY, DEMOCRATIC GOVERNANCE GROUP** (2007) The MDGs as a Communication Tool for Development, Oslo Governance Centre. The Democratic Governance Fellowship Programme.
- **UNESCO** (2005) Declaración de Alejandría sobre ALFIN. “Coloquio de Alto Nivel sobre la Alfabetización Informacional y aprendizaje permanente a lo largo de la vida”. Noviembre 2004. París
- **UNESCO** (2010) Indicadores de desarrollo mediático: marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social. París: UNESCO
- **UNESCO** (2015). keystones to foster inclusive Knowledge Societies: Access to information and knowledge, Freedom of Expression, Privacy, and Ethics on a Global Internet. París: UNESCO.